

→ Meaning of Market :-

→ The term market refers to a structure in which the buyers and sellers of the commodity remain in close contact.

→ वह जगह जहाँ खरीददार किसी वस्तु को खरीदने जाता है और दुकानदार उस वस्तु को बेचता है तो उसे Market कहा जाता है। जैसे- Grocery market, vegetable & stationary market & etc.

→ Basis of Markets :-

→ There are four basis of classify :-

- (i) No. of buyers and sellers of the commodity.
- (ii) Nature of commodity produced by seller.
- (iii) Degree of freedom in the movements of goods and factors of production.
- (iv) Knowledge of buyers and sellers regarding prices in the market.

→ Perfect competition Market :-

→ A market in which a perfect competition between a large number of buyers and a large number of sellers of

homogeneous products and a uniform price exists it called perfect competitive market

→ features of perfect competition

1. Very large No. of Buyers and sellers

→ There are large number of buyers and sellers. In perfect market one seller & one buyer cannot affect it anywhere.

→ Implications In Hindi smjtte hai?

31 Marker

→ इस प्रकार के मार्केट में बहुत से सैलर होते हैं जो छोटे-सी मात्रा की सप्लाई करते हैं। इस प्रकार अगर कोई (व्रेटर) अपनी सप्लाई को बढ़ाई या कम करे उसका मार्केट पर कोई प्रभाव नहीं होता। उसी प्रकार एक विक्रेता जिसकी छोटी मात्रा की ही आवश्यकता होती है। वह इतने सारे खरीददार और मार्केट की कीमत को प्रभावित नहीं कर सकता है।

2. Homogeneous product

→ इस मार्केट सबका सामान "identical" मतलब सामान होगा। जैसे - आलू का आकार गोल होता है और सब व्रेटर एक सामान ही आलू बेचते हैं।